



COLOMBIA
RESUMEN

ESG MONITOR 2024

¿CUÁL ES LA VISIÓN DE LAS PERSONAS SOBRE LAS EMPRESAS EN
2024?



Antecedentes y metodología

Por cuarto año consecutivo, SEC Newgate realizó este valioso estudio para entender el conocimiento y las percepciones de la comunidad en torno a cuestiones ambientales, sociales y de gobernanza (ESG).

1,028

Muestra=1,028 en **Colombia**

14,352

Personas entrevistadas en **14 países y sus territorios**

Los encuestados fueron seleccionados a través del proveedor de paneles globales PureProfile, y la encuesta se tradujo en el idioma correspondiente cuando correspondía. El trabajo de campo se realizó durante el período del 4 al 29 de julio de 2024.

El muestreo estableció cuotas por edad, género y ubicación para garantizar una muestra representativa a nivel nacional de ciudadanos mayores de 18 años, y los resultados finales se ponderaron según las proporciones reales de edad y género dentro de cada país o territorio. Para los resultados "totales", cada país tuvo la misma ponderación.



Otros comentarios

1. Las preguntas de la encuesta y los tamaños de muestra se muestran en la parte inferior de cada página. A menos que se especifique lo contrario, se realizaron preguntas a todos los participantes.
2. Es posible que los resultados no siempre sumen el 100 % debido al redondeo o a preguntas que permiten respuestas múltiples.

Resumen de los hallazgos claves

#01

Los gobiernos y las empresas están muy por debajo de las expectativas de las personas en materia de ESG

Importancia de realizar negocios de manera responsable

(Importancia calificada entre 7 y 10 sobre 10)



Desempeño en la conducción de negocios de manera responsable

(Rendimiento calificado entre 7 y 10 sobre 10)



#03

La mayoría de los encuestados consideran que las empresas tienen un rol que desempeñar en relación con las cuestiones ESG



77% está de acuerdo con que las empresas desempeñen un papel más activo en la sociedad

80% están de acuerdo con que las empresas pueden ser rentables y al mismo tiempo cumplir bien con sus responsabilidades ambientales, sociales y de gobernanza.

82% piensa que las empresas deberían actuar en beneficio de todos sus grupos de interés, en lugar de priorizar únicamente a los accionistas. La mayoría de los inversores (77%) también creen esto

#02

Existe una gran variación en las calificaciones de las industrias por realizar sus negocios de manera responsable



Industrias con mejor desempeño:

(Desempeño calificado entre 7 y 10 sobre 10)

1. Agricultura (61%)
2. Supermercados y tiendas de comestibles (60%)
3. Turismo (57%)
4. Tecnología y Comunicaciones (57%)
5. Tiendas en línea y comercio electrónico (57%)



Industrias con peor desempeño:

(Desempeño calificado entre 7 y 10 sobre 10)

26. Automotor (43%)
27. Bebidas alcohólicas (41%)
28. Juegos / videojuegos (41%)
29. Minería y recursos naturales (38%)
30. Energía nuclear (32%)

#04

La gente todavía está muy centrada en que se resuelvan necesidades inmediatas y los problemas de su país, sin embargo, también se preocupa mucho por cuestiones sociales y ambientales más amplias

37% piensa que Colombia va por buen camino (relativamente más bajo que el promedio mundial **47%**)

Principales temas de importancia:

1. Reducir la delincuencia y la violencia
2. Garantizar una educación de calidad y asequible para todos
3. Crear nuevas oportunidades de empleo

86% piensa que es importante hacer la transición a fuentes de energía renovables/limpias

87% cree que es importante actuar con decisión frente al cambio climático

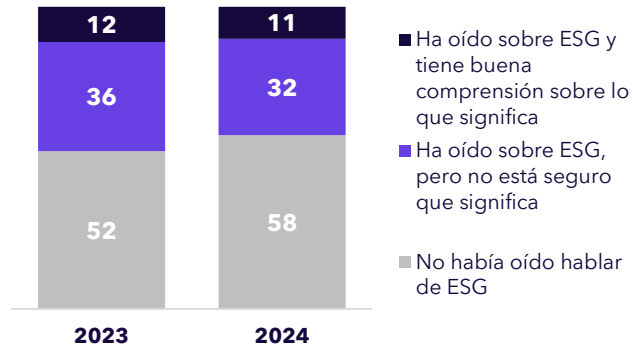
46% siente que la transición energética se está produciendo demasiado lentamente (el **18%** cree que se está dando muy rápido)



Resumen de los hallazgos claves

#05

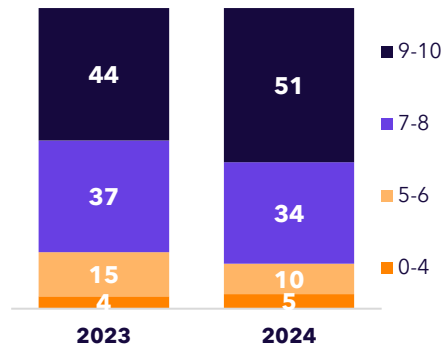
El conocimiento de ESG como concepto ha disminuido ligeramente desde 2023: 4 de cada 10 conocen el término y sólo 1 de cada 10 dice tener una buena comprensión del mismo



42%
conocimiento sobre ESG

(-5% vs 2023)

Sin embargo, el interés ha crecido desde 2023 y 1 de cada 2 colombianos está muy interesado en cuestiones ESG, mucho más alto que el promedio mundial



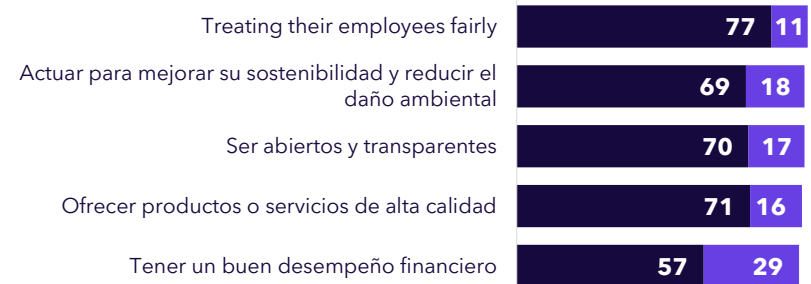
51%
altamente interesado en ESG

(+7% vs 2023)

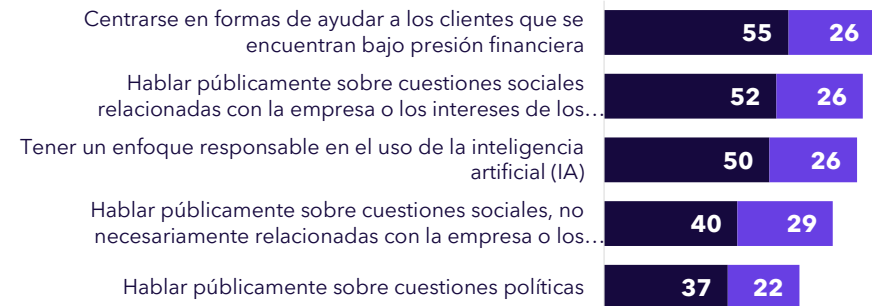
#06

¿Qué espera la comunidad de las empresas? Las principales prioridades son que se centren en las funciones básicas y la sostenibilidad, con menores expectativas en cuanto a "expresarse" sobre cuestiones, en particular políticas o sociales, que no estén directamente relacionadas con el negocio

Las 5 acciones de mayor importancia:



Las 5 acciones de menor importancia:



■ Total 9-10 (Extremadamente importante) ■ Total 7-8



Resumen de los hallazgos claves

#07

A pesar de la importancia relativamente menor que se le da a “hablar abiertamente”, todavía se espera que las empresas lo hagan, cuando sea pertinente. También se ven claramente las deficiencias en otras comunicaciones relacionadas con ESG

79% está de acuerdo con que las empresas deberían hablar abiertamente sobre temas que son importantes para sus empleados y clientes

80% están de acuerdo con que las empresas deberían comunicar más claramente lo que están haciendo para mejorar su desempeño en cuestiones ESG

77% están de acuerdo con que las empresas deberían comunicar más claramente lo que están haciendo para abordar las necesidades de sus grupos de interés

46% manifiestan desconfiar en lo que las empresas afirman sobre sus actividades o desempeño ESG

#09

Los factores relacionados con la rentabilidad financiera de una inversión son los principales impulsores a la hora de tomar decisiones de inversión. Sin embargo, la toma de decisiones éticas y las preocupaciones ambientales y de sostenibilidad también son muy importantes

Importancia del factor en la decisión de inversión (puntuación media sobre 10)



#08

Para reforzar la importancia de ESG en el panorama corporativo, las personas tienen asociaciones abrumadoramente positivas con las empresas centradas en abordar cuestiones ESG, mientras que las asociaciones negativas son de nivel bastante bajo



Asociaciones más comunes:

1. Sostenibilidad (75%)
2. Responsabilidad (73%)
3. Respetuoso (72%)
4. Centrado en el future (71%)
5. Buen ciudadano (70%)

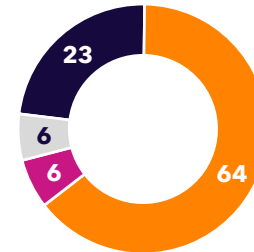


Asociaciones menos comunes:

23. Ingenuo (32%)
24. Fracasado (32%)
25. Falso (30%)
26. Improductivo (30%)
27. Aburrido (25%)

#10

Existen riesgos de amplio alcance para las empresas que incurren en conductas o prácticas poco éticas, y la comunidad es sensible al lavado de imagen (greenwashing)



- Invertir más en la empresa
- Vender la inversión
- No hacer nada
- No sabe

64% dice que si descubrieran que hay conductas o prácticas poco éticas en una empresa en la que han invertido, lo más probable es desinvirtan (en comparación con el 49 % a nivel mundial)

76% afirma que el lavado de imagen (greenwashing) es un gran problema en Colombia (calificando el tema con 7 o más sobre 10), lo que sugiere un nivel de escrutinio público que las empresas deben esperar y deben estar preparadas para responder.



LEARN MORE AT

www.secnewgate.com/esg-monitor